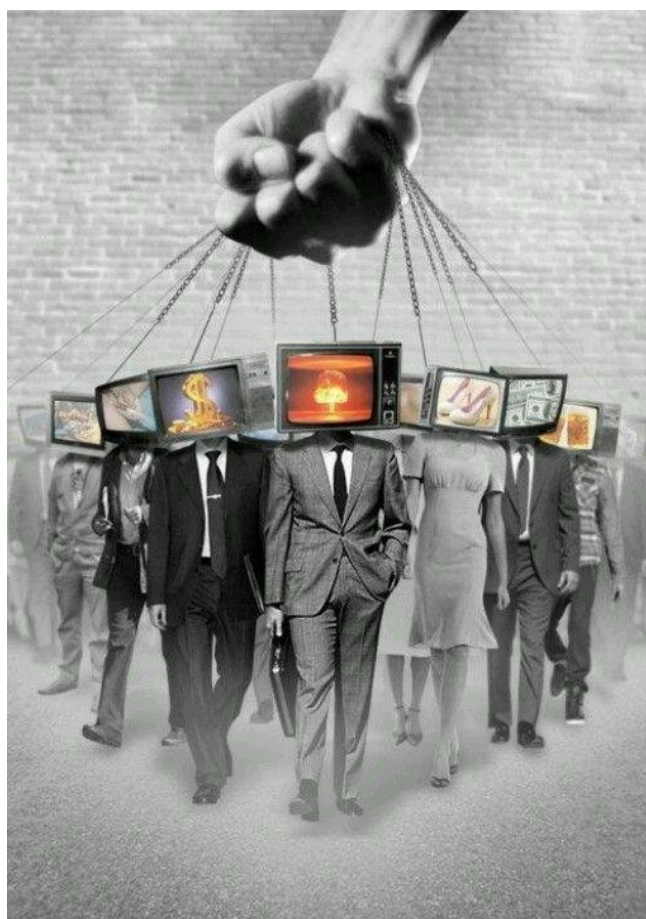


¿La Política de los Medios, o los Medios de la Política?

Camila Gradin

Tutor: Emiliano Villagra



Seminario 2017

Godspell College

Índice

1. Front Page.....	1
2. Índice.....	2
3. Introducción.....	3
4. Capítulo I: “ <i>Status Quistiones</i> ”.....	8
1.1: Los medios de la Política.....	9
1.2: Los medios de los Medios.....	16
5. Capítulo II: “ <i>Los fines de la Política justifican los Medios</i> ”....	38
6. Capítulo III: Estudio de Caso.....	44
7. Conclusión.....	59
8. Entrevistas.....	65
9. Trabajo de Campo.....	88
10. Encuestas.....	95
11. Bibliografía.....	101
12. Anexo.....	104
13. Autoevaluación.....	110
14. Agradecimientos.....	112

Introducción

Introducción

Resultar elegida Seminario es un honor, es el trabajo que da cierre a una etapa muy larga e importante de mi vida, la escolar. Se trata de una responsabilidad y desafío que constituye la recompensa por el esfuerzo y la dedicación de los años escolares. Me da mucho orgullo poder finalizar este periodo de mi vida realizando un trabajo que me va a preparar para el próximo paso que debo dar.

Elegir un tema para elaborar un seminario es algo complejo, es encontrar un tópico que va a equilibrar el interés propio con un enigma enriquecedor que espera ser resuelto. La mayoría de las veces es un mismo rubro de tópicos e interrogatorios el que llama mi atención, y el Seminario no es una excepción. Siempre fui una persona muy curiosa, y se ve reflejado en mi vida cotidiana. Me interesa mucho la política y los temas de actualidad, me gusta informarme, leer diarios provenientes de diversos lugares del mundo y debatir sobre los distintos hechos globales. Es por eso que desde que comencé a plantearme distintos temas siempre seguí la misma línea de interés.

A medida que empecé a adentrarme más en los recientes hechos políticos del siglo XXI, me vi aquejada por muchos interrogantes que no sabía cómo responder. ¿Qué es el poder? ¿El poder es efímero, es el pueblo quien le da poder a aquellos que lo lideran? De ser así, ¿cómo hace un líder para convencer a su pueblo de que le concedan el poder? ¿Cómo hace un líder para conservar su poder? ¿Qué le sucede a un líder cuando consigue el poder? ¿El poder corrompe o uno ya es corrupto?

Comencé también a dudar las fuentes de donde la información que recibía provenía, y entonces a todas estas preguntas también se le sumó otro factor importante: ¿Cómo influye en la llegada al poder la información que maneja el pueblo y los medios de comunicación? Y al profundizar en estas cuestiones me di cuenta, que en la mayoría de los casos, por no decir todos, la información que transmiten los Medios es un factor decisivo en la búsqueda de poder de un gobierno. Fue así, a través de distintas inquietudes que

surgieron en mí que encontré el **interrogante** que vertebra mi Seminario:
¿Cuál es la influencia de los Medios en el ejercicio de poder político?

Elegí este tema porque creo que los medios de comunicación son, hoy en día, la fuente principal de información a nivel mundial, es por eso que creo que es importante que cada uno comprenda cómo funcionan estas redes y cómo cada información que leemos puede o no ser verdadera, y cómo darse cuenta. Y también la influencia que cada uno de nosotros verdaderamente tiene en este aspecto, porque cada opinión que compartimos o que leemos puede, verdaderamente, generar un cambio. Es algo similar a cuando votamos, cuando uno va a votar cree que su voto, al lado de millones, no pesa, pero si pesa, por eso votamos. Lo mismo sucede con las redes sociales y los Medios, enviar una carta a un diario o hacer un comentario en su página web suma, más aún compartir datos o una opinión en una red social, ya que se expone a millones de usuarios. Es muy relevante ser conscientes de que cada uno de nosotros puede influenciar y ser influenciado a la vez, por eso, ser críticos y a la vez honestos al relacionarnos con redes sociales o debates de cualquier tipo.

Mis **metas** para este Seminario son, por un lado, de manera **intrapersonal**, lograr superar mis dificultades en este último trabajo escolar como la prolijidad, la administración de tiempo y el querer abarcar muchos temas al mismo tiempo sin poder enfocarme en ninguno a la vez. También poder hacer un camino de introspección y reflexión personal para poder incorporar los resultados de mi investigación a mi vida cotidiana para beneficiar mi entorno.

Y de manera **interpersonal**, transmitir todo mi conocimiento incorporado a la gente que me rodea, y aquellos que leen o escuchan lo que tengo para decir. También aplicar el conocimiento a mi vida futura, tanto en la facultad como en mi vida personal. Y aportar a la concientización de la importancia de los Medios en nuestra vida y su influencia, para convertirnos en personas más aptas para defendernos de la manipulación y aportar a una democratización de los medios de comunicación.

En cuanto a lo **conceptual** me propuse:

- Indagar la relación que existe entre la política, los Medios y su influencia en la gente y cómo esto define el ejercicio de poder político.
- Descubrir hasta qué punto los Medios influyen las decisiones y creencias políticas del pueblo.
- Ilustrar que la información que dan los Medios muchas veces se ve manipulada.
- Probar que con un buen uso de los Medios tanto un político como cualquier otra persona puede lograr manipular o influenciar el funcionamiento de la política.

Voy a investigar la historia de los Medios, su evolución y los cambios que sufrió a lo largo de los años para llegar a lo que son hoy. Indagar esto acerca de la política y las diversas formas de abordarla, definirla y practicarla a través de una selección de autores consagrados que son expertos en el tema. Luego lograr hacer una conexión de ambos y transmitir cómo funcionan ambas en relación una con la otra hoy en día. Y luego integrar lo investigado mediante su adecuación valórica en casos reales de actualidad como, por ejemplo, las últimas elecciones de Estados Unidos y el fenómeno Donald Trump¹.

Quiero finalizar el Seminario logrando las metas propuestas, respondiendo mis interrogantes e inquietudes, y transmitiendo la relevancia del tema junto con una síntesis reveladora, preparándome así para la próxima etapa de mi vida y adquiriendo nuevas herramientas para la misma. Pero sobre todo demostrando que puedo estar a la altura de un trabajo de calidad como lo es un Seminario, y reflejando a la joven ideal que llevo adentro, llena de inquietudes, y con una sed por comprender las cosas que suceden a mí alrededor, y mi ánimo de cambiarlas para lograr un mundo mejor.

¹ La idea de establecer un sistema de clasificación de habilidades, comprendido dentro de un marco teórico, surgió en una reunión informal al finalizar la Convención de la Asociación Norteamericana de Psicología, reunida en Boston (USA) en 1948. El proceso estuvo liderado por Benjamín Bloom, Doctor en Educación de la Universidad de Chicago (USA). Se formuló una Taxonomía de Dominios del Aprendizaje, desde entonces conocida como Taxonomía de Bloom, que puede entenderse como “Los Objetivos del Proceso de Aprendizaje” Esto quiere decir que después de realizar un proceso de aprendizaje, el estudiante debe haber adquirido nuevas habilidades y conocimientos. Ver handout Seminario 2017. Mi investigación busca desarrollar toda la Taxonomía, culminando en los referidos estudios de caso.

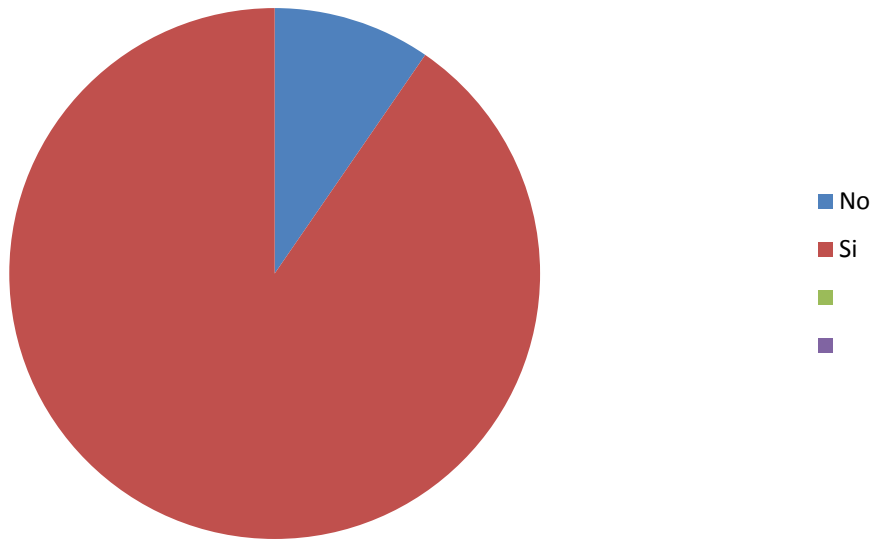
Consistente con ello, organicé mi investigación comenzando por una revisión del estado académico de la cuestión política en su más alta expresión, esto es mediante mi selección de autores paradigmáticos de la filosofía política en el Capítulo I: Aristóteles, Jean-Jacques Rousseau, Karl Marx y Karl Schmitt. Seguidamente hice un recorrido por la historia de los Medios y su evolución.

En el Capítulo II conecte los Medios en la actualidad y su relación con la política para, luego pasar a integrar la indagación valorando su adecuación en casos de actualidad, en el Capítulo III.

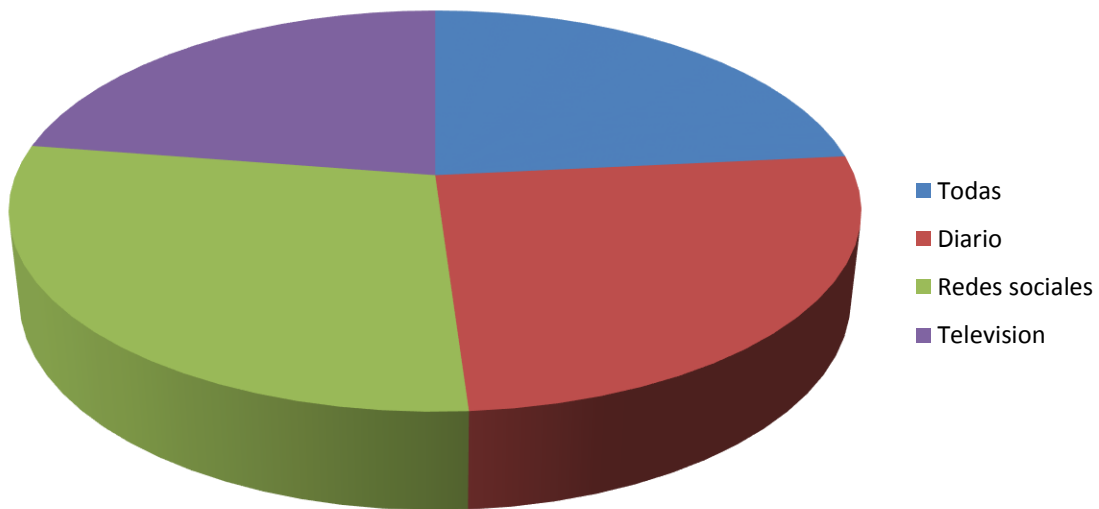
Respecto a las entrevistas, me reuní con destacados protagonistas de la realidad multidimensional que es la política. El Trabajo de Campo, lo realicé empleando las técnicas de observación de Campo, en campaña electoral Argentina 2017, y de observación con participación, el día de elecciones.

Encuestas

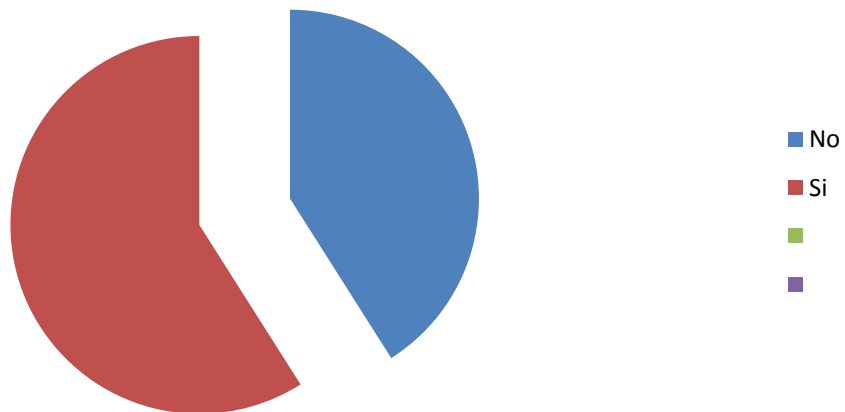
¿Lees noticias?



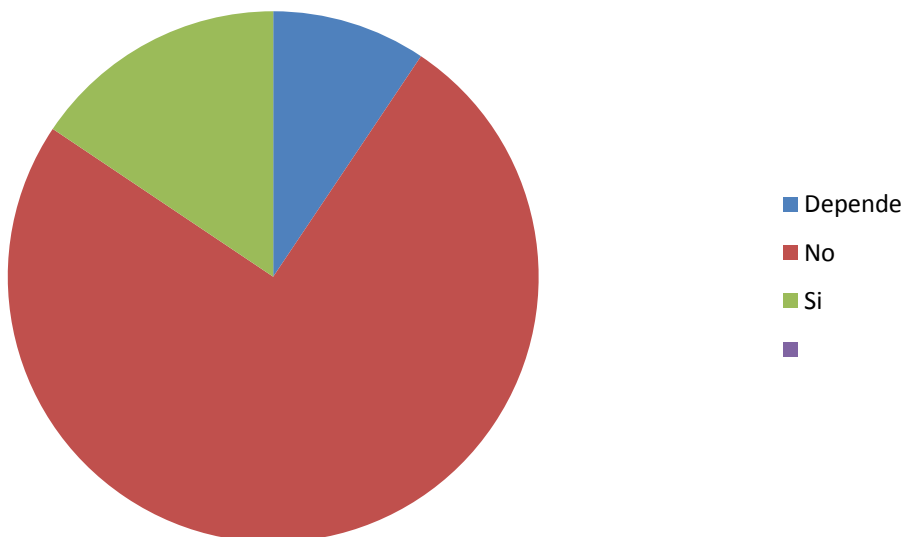
¿De donde recibis las noticias que lees?



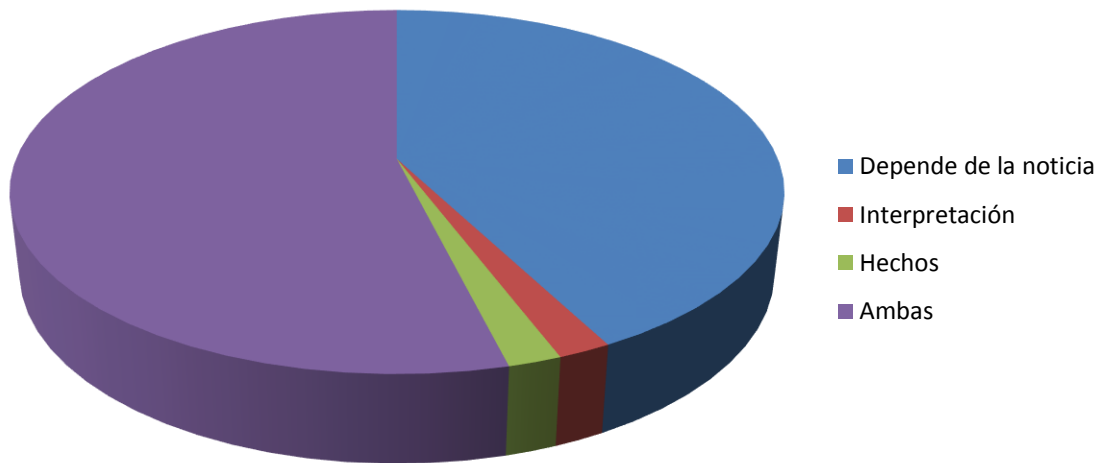
¿Influyen en tu forma de pensar las noticias que lees?



¿Crees todo lo que lees?



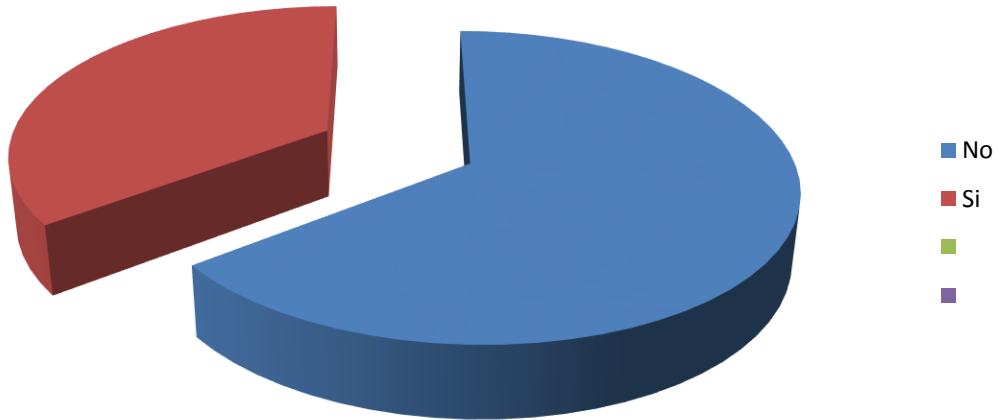
¿Crees que las noticias cuentan hechos o su interpretación acerca de estos hechos?



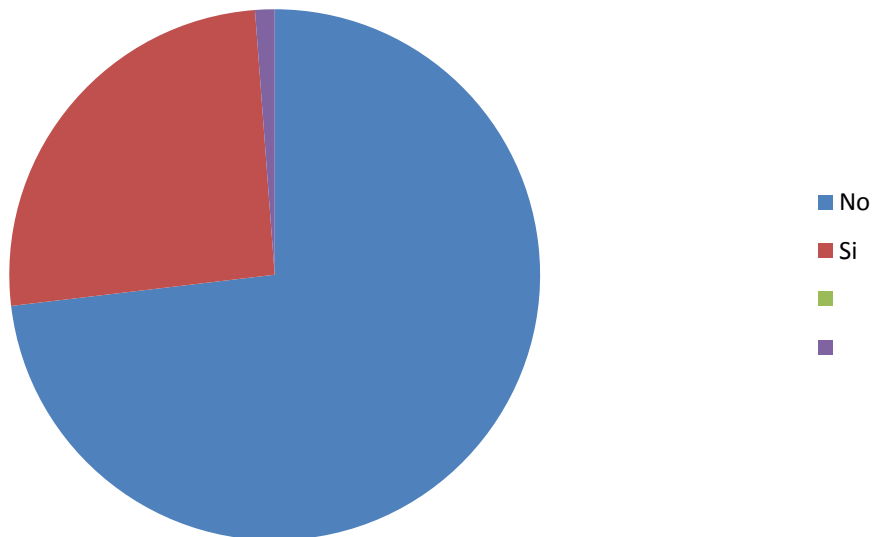
Se acercan las elecciones legislativas de 2017. ¿Influyen las propagandas de campaña en tu opinión acerca de los candidatos?



¿Crees lo que dicen los Medios de los candidatos?



¿Afecta tu visión sobre ellos?



Conclusión de Encuestas

Lo que las encuestas indican concuerda con lo revisado en el Capítulo 1.1 en donde se habla de los Medios, el capítulo señala que hoy en día las cosas ya no son como antes, la gente es más crítica de lo que lee y es capaz de deconstruir y analizar el mensaje que reciben, como se ve justificado en las respuestas de las preguntas 4, 5 y 7. En estas respuestas se ve cómo la gente es escéptica acerca de lo que relatan los Medios, que muchas veces no creen lo que leen y que son conscientes de que se interpretan hechos en los Medios y no solo se revelan datos. Por supuesto que como en todos los casos hay más de una excepción, en esta síntesis se refleja lo que sucede con la mayoría, claro está que lo que sucede con el resto es casi igual de importante, ya que las cifras tienden a cambiar constantemente y muchas veces la mayoría no lo es por mucho.

Otra cosa que se nota en la encuesta es que las redes sociales son una fuente muy importante de información, incluso puedo inferir que muchas de las noticias que la gente lee dentro del porcentaje de diario y televisión se reciben a través de diarios digitales o televisión digital, o compilados de canales. Esto indica el rol importante que juega el Internet en la comunicación a nivel mundial, ya que es deducible que en países más desarrollados el Internet es más accesible, no así en los países menos desarrollados.

Por otra parte creo que la gente no es muy consciente de la influencia que tienen los Medios sobre ellos mismos. En las respuestas 3,6 y 8 la mayoría refleja que no se ve influenciada ni por los Medios, ni por las propagandas políticas, sin embargo, estudios y casos reales evidencian, empíricamente, lo contrario. Desde que existen, los Medios y el marketing funcionan con la sola capacidad de transmitir información y que está conveza a su audiencia según sus conveniencias y en la mayoría de sus casos son exitosos es por eso que siguen existiendo y perfeccionándose constantemente. Es importante que la gente sea más consciente de esto, para poder ser más críticos a la hora de leer y escuchar diversas opiniones.

Bibliografía

Bibliografía

- ARISTOTELES: The Politics of Aristotle, Clarendon Press, Oxford, 1960, p. 1.
- MARX, Karl y ENGELS, Friedrich: Manifiesto del Partido Comunista, en: Obras Escogidas, Tomo 1, pp.129- 130.
- PLATÓN: Obras Completas (Traducción de J. D. García-Bacca), Vol. VIII, Coedición de la Presidencia de la República y la Universidad Central de Venezuela, Caracas, 1981, p.375.
- ROMERO, Aníbal (1994), Aproximación a la política, Teoría Social 3, Godspell College, Selección de Cátedra.
- LASSWELL, Harold (1927). Técnicas de propaganda en la Guerra Mundial.
- Claude E. Shannon y Warren Weaver, 1948.

Internet

- Modelos de Comunicación, canal Encuentro.
<https://www.youtube.com/watch?v=jeskrMbtU8k>
- http://www.eldiario.es/theguardian/guerra-medios-Trump-destinada-fracaso_0_669483883.html
- <https://www.actuall.com/criterio/democracia/a-pesar-de-todo-trump-es-mas-popular-que-clinton-e-incluso-mucho-mas-que-el-mismisimo-zuckerberg/>
- <http://enel16.blogspot.com.ar/2016/01/?m=0>
- <https://es.surveymonkey.com/dashboard/>
- <https://es.slideshare.net/heynisandoval/origen-y-evolucion-de-los-medios-de-comunicacion-8074354>
- <http://unesdoc.unesco.org/images/0004/000400/040066sb.pdf>
- <http://www.ciecti.org.ar/wp-content/uploads/2017/07/DT3-BigData-avances-y-perspectivas-de-desarrollo-local.pdf>
- <http://www.revistas culturales.com/xrevistas/PDF/97/1526.pdf>

-<http://revistalenguaje.univalle.edu.co/revistasunivalle/index.php/nexus/article/view/631>

-<http://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/39359>

-<http://www.redalyc.org/html/935/93521629009/>

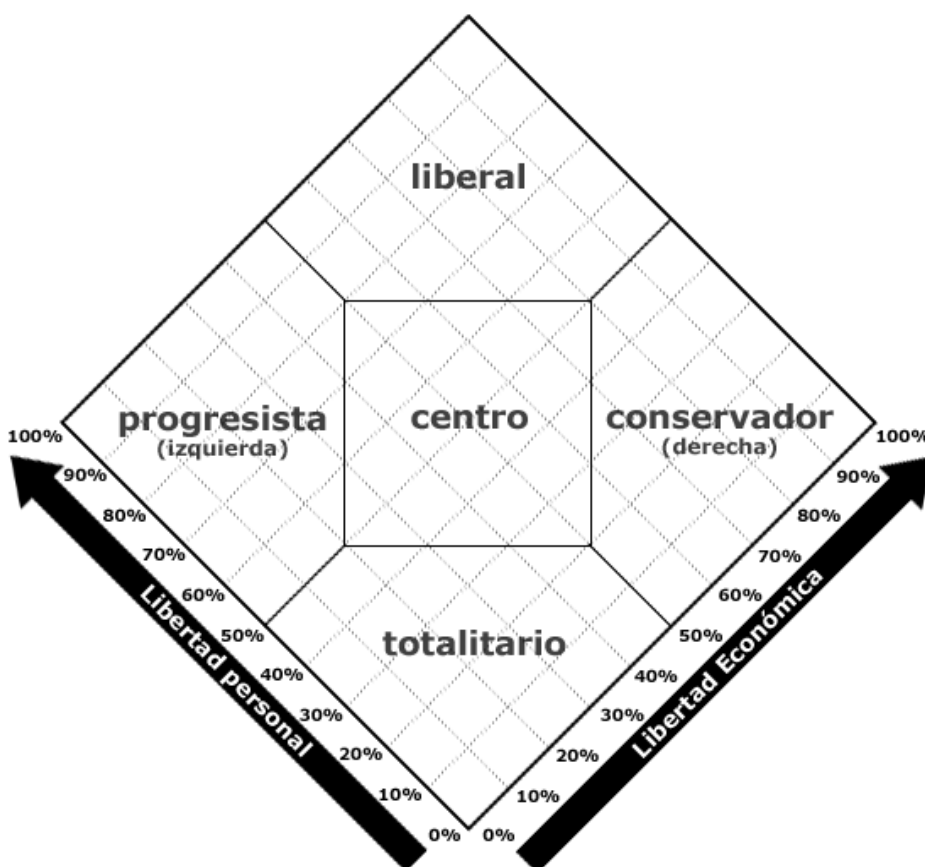
-<http://www.ciecti.org.ar/wp-content/uploads/2017/07/DT3-BigData-avances-y-perspectivas-de-desarrollo-local.pdf>

-<http://www.breitbart.com/tech/2016/03/29/an-establishment-conservatives-guide-to-the-alt-right/>

-<https://www.laizquierdadiario.com/Martin-Sivak-La-debilidad-del-kirchnerismo-fue-entender-a-Clarín-solo-a-partir-de-1976>

Anexo

El diagrama recibe ese nombre por su creador, el politólogo norteamericano David Fraser Nolan (1943-2010), del Massachusetts Institute of Technology (MIT). Nolan consideraba hasta cierto punto reduccionista la división política entre posiciones de derecha e izquierda, y entre aquellos que solo abogan por la libertad personal y los que solo defienden la libertad económica. Para resolver esa dicotomía, David F. Nolan creó un gráfico en el que situaba en el eje "X" la posición política respecto de las libertades económicas, y en el eje "Y" la posición política respecto a las libertades personales, dando lugar con ello a un cuadrante en el que se sitúa a los que se califican como izquierdistas o progresistas en el cuadrante izquierdo, a los derechistas o conservadores en el derecho, a los libertarios o anarquistas en el superior, y a los autoritarios o populistas en el inferior. De las respuestas que se den a las veinte preguntas del test, el diagrama ubica ideológica y políticamente a la persona que lo realiza en un punto del diagrama que muestra su proximidad o alejamiento de cada una de las posiciones citadas. El "diagrama de Nolan." Un test de auto ubicación política [DISPONIBLE EN http://www.laprovincia.es/blogs/desde-mi-ventana/el-diagrama-de-nolan-un-test-de-autoubicacion-politica.html](http://www.laprovincia.es/blogs/desde-mi-ventana/el-diagrama-de-nolan-un-test-de-autoubicacion-politica.html)





7 Media Conglomerate

Seven corporations control 70% of all global Media. Those seven corporations control television, satellites, broadcast systems, cable systems, magazines, radios, newspapers, book publishing, film production, internet connections, film distribution, ALL Media. This is the highest degree of concentration of ownership of all industries, and it's an industry that is not dealing with things, its dealing consciousness and manipulation of people's minds. They give people many of the ideas on how to live their lives, what to wear, what to eat, and what to do, what makes sense and what values to live by. The seven corporations are: Time Warner, News Corporation, General Electric, Sony Pictures, Disney, Viacom and Bertelsmann.

Amenaza a la Privacidad

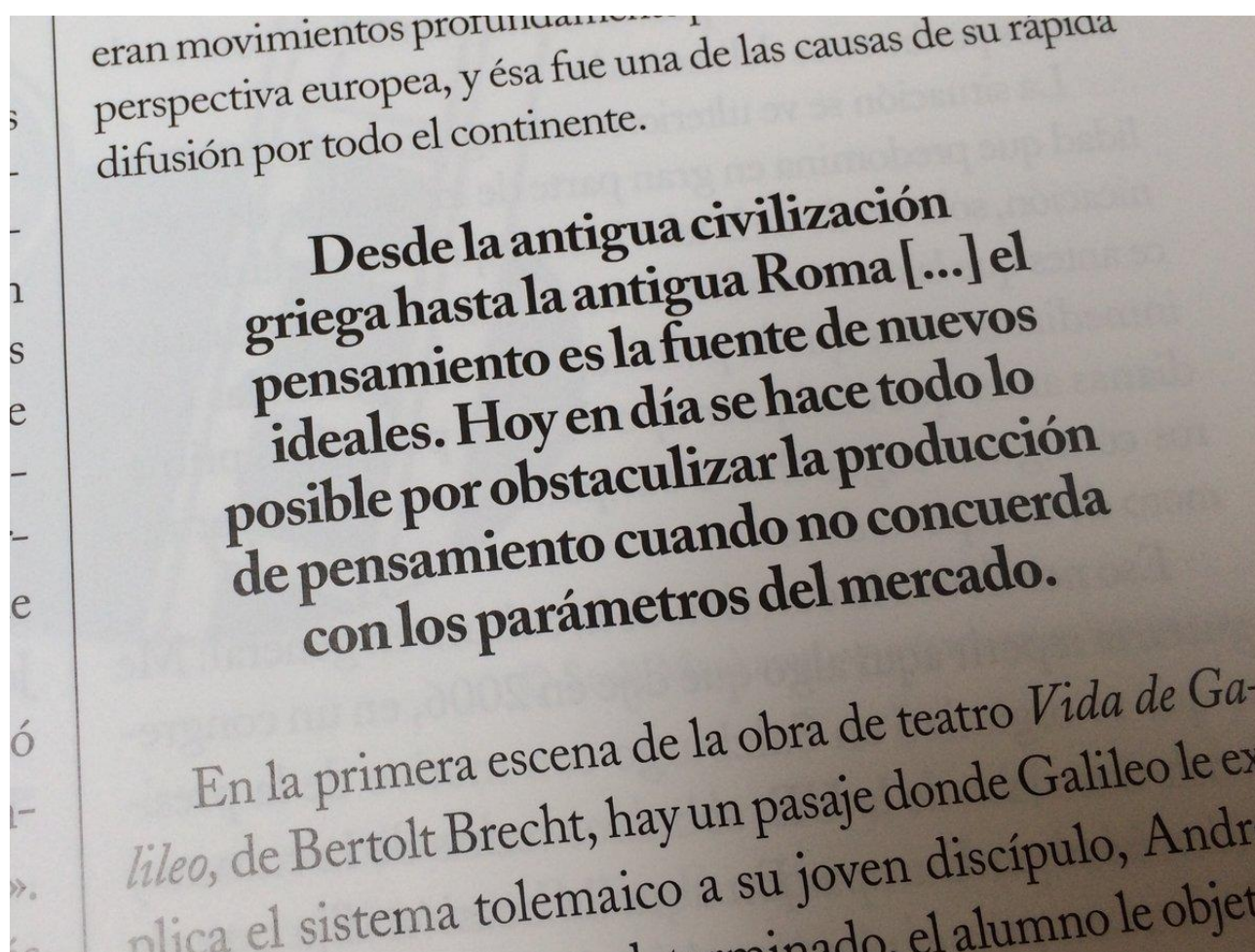
Una cirujana que vive en Nordelta realizó un audio en el que habla despectivamente de sus vecinos. Al iniciar el audio la cirujana dice: "Yo soy una cirujana, una mujer normal, pero tengo determinados códigos de estética visual y de estética moral. Te lo digo a vos, Michelle, porque me caíste genial, porque sos una divina... La gente que compró el Aqua no se ve mala, pero se ve que es gente que viene de barrios visualmente no muy buenos y, la verdad, a mí no me divierte estar en Nordelta mirando el lago y viendo gente en una reposera de Mar del Plata que se va al muelle tomando mate. Para eso, no invertía 200.000 dólares y me quedaba en mi propio campo o me compraba una casa. Yo no tengo problema de guita, no soy millonaria, pero me va bien en la profesión. Pero sí tengo problemas visuales; este departamento se lo compré a mi hija, que tiene 15, para que el día de mañana venga con sus amigas. No me divierte ver gente al lado de la pileta tomando mate, cual costanera, sin menospreciar a la gente que toma mate o va la costanera. Soy una mujer normal, una cirujana, pero tengo determinados valores morales y estéticos y me molesta ver a un grupo de gente que lleva el perro a la pileta. Entonces vos tenés que estar en la piscina, tomando sol y escuchando los ladridos del perro y mirando como esas bestias, porque no tienen educación, gritan y toman mates como si estuviéramos en la costanera Bristol de Mar del Plata." Debido a las críticas y la connotación negativa y de menosprecio que toma la mujer en el audio, el audio se hizo viral. Mucha gente famosa y de gran alcance público comentó sobre el tema y este explotó en las redes sociales.

Este es un ejemplo de muchos casos en los que la tecnología y el meta medio les juega una mala pasada a muchas personas. Más allá de si es correcto lo que la gente dice o no, si lo dicen en un marco de privacidad y confidencialidad, esto debe ser respetado. Debería ser decisión de cada uno que dice, y a quien se lo dice, es decir, si una persona no decide exponer su opinión a millones de usuarios, nadie debería tomar esa decisión por él/ella. Es importante, ahora que estamos inmersos en el ciberespacio que se tenga especial cuidado con el respeto y el derecho hacia la privacidad. Es esta una de las desventajas de la tecnología y el meta medio.



Concepto de la Posverdad

Posverdad o mentira emotiva es un neologismo que describe la situación en la cual, a la hora de crear y modelar opinión pública, los hechos objetivos tienen menos influencia que las apelaciones a las emociones y a las creencias personales. En cultura política, se denomina política de la posverdad a aquella en la que el debate se enmarca en apelaciones a emociones desconectándose de los detalles de la política pública y por la reiterada afirmación de puntos de discusión en los cuales los hechos son ignorados. La posverdad difiere de la tradicional disputa y falsificación de la verdad, dándole una importancia "secundaria". Se resume como la idea en "el que algo aparente ser verdad es más importante que la propia verdad." Para algunos autores la posverdad es sencillamente mentira, estafa o falsedad encubiertas con el término políticamente correcto de posverdad que ocultaría la tradicional propaganda política y el eufemismo de las relaciones públicas y la comunicación estratégica como instrumentos de manipulación y propaganda.



Autoevaluación

Autoevaluación

Finalizando el Seminario, puedo decir que estoy muy conforme con el resultado. Estoy muy satisfecha con el tema que elegí y de cómo lo aborde. Al ser este tema uno muy amplio, creí que iba a costarme mucho enfocarme pero pude desarrollar el tema de manera específica.

Creo que logre resolver todos los interrogatorios planteados. Logre comprender como funciona la relación entre los Medios y la Política. Aprendí de ambos fenómenos, su origen y como se manifiesta actualmente. Pude formar una opinión crítica y fundamentada de los tópicos en cuestión, sumándole valor. Pude reconocer estas problemáticas en mi vida cotidiana.

Pude trabajar con mi tutor, Emiliano Villagra, de manera excelente, manteniéndonos en comunicación de manera constante. Tuvimos una excelente relación y logramos todo lo que nos propusimos.

Creo que fui responsable, ya que logre cumplir con los tiempos, la prolijidad y la estructura que un Seminario exige, también así, en las entrevistas y el trabajo de campo.

Lo que más disfrute en el Seminario fue manejar mis tiempos y mi forma de trabajo de manera independiente y ahondar en un tema de mi profundo interés y elección. Pero a su vez, se me presento como una dificultad no dejarme distraer por distintos factores.

Jamás voy a olvidar esta experiencia, y todas las herramientas que este Seminario me aporto.

Agradecimientos

Agradecimientos

Me gustaría agradecerles a todas las personas que colaboraran con la realización de mi Seminario, aquellos que me dejaron entrevistarlos y los que colaboraron con el trabajo de campo. Aquellas personas que me compartieron material para mi investigación.

Me gustaría agradecerle al colegio que me dio la oportunidad de realizar este trabajo que me abre tantas puertas y me prepara para el futuro, y me ayudo a crecer en este último tiempo escolar.

Pero por sobre todo me gustaría agradecerle a Emiliano Villagra, mi tutor, quien colaboro regalándome incontables horas de su tiempo, mucho esfuerzo y dedicación. Sin su ayuda no podría haber logrado este trabajo. Me desafío y me empujo a límites que no hubiese podido alcanzar yo sola.

Camila Gradin, Godspell College, 2017.